PASSIONI

Puro
Uno dei gioielli di GC Cantoni in metallo prezioso puro (oro, platino e argento 999/1000). (Da 162 euro, www.giovanncantoni.com)

Oro
Tanti modelli gold & silver con cinturini elastici o a maglia nella nuova collezione di orologi Ops!Lux di Opsobjects (48 euro)

Fiat lux
Dieci ombretti in una palette oversize con parte dedicata solo al viso. La Lux is More Hollywood Palette di Giorgio Armani (130 euro)

Ultimi giorni per lo shopping natalizio

REGALI LAST MINUTE ECCO COME TROVARE QUELLI GIUSTI

SARA RICOTTA

Countdown scattato, Natale sta arrivando ma non tutti hanno già i pacchetti pronti. Anzi, molti forse non hanno ancora neanche idea di cosa fare all'amica, al coniuge ai figli, ai parenti...

Le ragioni sono tante, si è lavorato troppo, problemi in famiglia, un'influenza prolungata o un po' di semplice pigrizia.

Sarebbe comunque fuori luogo farsi prendere dal panico, a meno che non si abiti in una landa desolata, mediamente una profumeria, una gioielleria, un negozio di abbigliamento o un grande magazzino ci sono ovunque e per il rush finale non chiudono neanche la domenica, fanno orario continuato e prolungato fino a tardi. Se poi si è abituati a fare acquisti online basta verificare se e ancora in tempo a fare arrivare il pacco per il 24.

In profumeria

La cosa più facile è entrare in profumeria. Per lui o per lei non c'è che da scegliere fra meravigliosi «coffret» apparecchiati apposta con prodotti vari e bagliori natalizi. A quale donna non fa piacere ricevere una sontuosa crema per il corpo o un trucco che da sola magari non si comprerebbe mai? Nella linea Giorgio Armani Beauty, per esempio, basta scegliere anche solo un ombretto della collezione make-up di «Natale Luxe Is More», oppure un colore delle «Ecstasy Lacquer», le nuove lacche per labbra. Per lui ci sono virili kit per la barba tipo quelli di Proraso o Womo e coffret di prodotti per il corpo o di profumi, come Spicebomb di Viktor & Rolf.

Per dandy

Se si ha a che fare con un dandy c'è www.eyeletmilano.com, lo store online di Eyelet (a Milano c'è anche il negozio) tutto dedicato a pochette esclusive da taschino per giacche made in Italy.

Che sia lui, lei o un bimbo, poi, se c'è una passione per Star Wars non c'è che da scegliere il soggetto della T-Shirt o, in caso di budget importante, uno fra i capi dedicato da Matchless London alla saga: tipo la Princess Leia bomber jacket, lo Skywalker blouson o il parka Han Solo.

I trend 2015
Fra i trend del Natale 2015 registrati da Confcommercio, il boom di acquisti sul web (89,6%), la perdita di appeal dei cellulari (15,3%) e l'aumento degli acquisti di prodotti per il corpo (+5%)

Con un budget adeguato si può visitare anche il Gift Generator di Ferragamo, un mini sito dedicato solo ai regali. Con la stessa premessa si può entrare in gioielleria e scegliere un bracciale, un orologio o un orecchino. Non ci sono solo oggetti costosissimi. Sicuramente originali sono i gioielli di Gc Cantoni in metallo prezioso puro - oro, platino e argento con titolo 999/1000. Per chi ha meno disponibilità mai dimenticare bijoux e orologi in metallo dorato o argentato come la nuova collezione di Ops Objects. Massimo effetto con minima spesa, poi, con la Gold Skin Collection di Lil, un mix di tatuaggi temporanei (4-6 giorni di durata) color oro e argento metallizzati.

Pensieri solidali

Se la persona è sensibile si può anche pensare a un regalo solidale, da cercare per esempio nella lista dei Desideri online di Save the Children oppure donando «Do you Know?» il libro-reportage di Stefano Guindani in Sudamerica per i 60 anni di NPH-Nuestros Pequenos Hermanos Fondazione Francesca Rava.

E poi...regifting!

Se nulla vi convince, c'è un sito per il regalo perfetto (beyondthepurchase.it) gestito da esperti in psicologia degli acquisti. Ma più che scervellarvi sarà utile sapere che quasi tre milioni di italiani si sono già dichiarati pronti a vendere i regali non graditi. Lo rivela una ricerca commissionata da eBay, pronta dal 28 dicembre a vendorli online: si chiama «regifting».

In forma da seduti
Fare esercizio fisico anche da seduti, mentre si è in casa al lavoro in ufficio. È la «missione» della «Wellness Ball - Active Sitting» di Technogym, una palla a doppia densità che consente di stare seduti nella posizione corretta e al contempo di migliorare la flessibilità e tonificare i muscoli del busto e delle gambe (245 euro)

Tendenza food

Specialità da guardare e gustare

ELENA DEL SANTO

Sarà l'effetto MasterChef che ha alimentato (e continua a farlo) la passione per l'arte culinaria, ma il piacere di mettersi ai fornelli, è ormai diventato un fenomeno collettivo. Ovvio, quindi, che nei trend del momento il regalo gourmand s'inserisca nelle prime posizioni.

Ghiotta e pure scenografica la versione finger-food dell'alberello di Noberasco con tanti morbidi frutti - essiccati o disidratati - da spiluccare come fossero chicchi d'uva. In centrotavola fa un figurone, come le sfere gourmet, colme di frutta o cioccolato, racchiuse in cofanetto e abbinate a una palla di porcellana realizzata dai ceramisti di Albisola. In più sono ecofriendly perché possono essere riempite all'infinito. I fan del biologico (in forte aumento) apprezzeranno le specialità in barattolo - miele, passate, nettari di frutta, ma anche pasta e riso - di Alce Nero, marchio di agricoltori e apicoltori, impegnati nel produrre cibi buoni, sani, frutto di

Le palle gourmet di Noberasco

un'agricoltura che rispetta la terra e le persone (alcenero.com). Il food-design va alla grande. C'è il barattolo del caffè opera del talento emergente Daria Zaichanka, vincitrice del concorso indetto da Illycaffè tra gli studenti dell'università di Arti Applicate a Vienna; il maxi cioccolatino di 240gr. che sembra una pepita gigante (Ferrero Rocher); le tavolette di cioccolato o le praline personalizzate - inviando un selfie fatto con lo smartphone - con la foto del cuore (prodottigiandujatorino.it); e poi i cofanetti con cioccolatini al caramello e sale Maldon, oppure con riduzioni di Brachetto e cassis (zieca.it/shop). Non si sbaglia con le bollicine italiane: di pregio, il Prosecco Superiore di Cartizze Docg di Mionetto.

TEMPO

Lo Swatch disegnato da Lorenzo Cherubini

LE ORE DI JOVANOTTI BATTONO A COLORI

PAOLO DE VECCHI

Molto intenso quest'ultimo periodo del 2015 per Jovanotti, che oltre al nuovo tour (30 date in Italia, fino al 19 gennaio) si è cimentato in due operazioni ad alto tasso di creatività. La prima ha interessato le pagine di questo giornale e ha visto il cantautore e disc-jockey, lanciato sul finire degli Anni 80 da Claudio Cecchetto, diventare «direttore per un giorno» de *La Stampa*.

Era domenica 6 dicembre e il quotidiano è uscito con una serie di pagine «miixate» da Jovanotti con la direzione e la redazione sul leitmotiv del «muoversi». Musica, viaggi, cultura e umanità varia, il tutto trattato con lo spirito e le vivaci pennellate della pop-art.

Nuovi scenari

Una gioia espressa anche cromaticamente e che si ritrova in pieno anche sulla seconda operazione firmata Jovanotti, questa volta in collaborazione con Swatch. Stiamo parlando non solo della marca d'orologeria che ha stravolto (tra l'altro durante quegli stessi Anni 80 che hanno visto il successo di Lorenzo Cherubini) il modo di intendere il mondo delle lancette, aprendo per loro anche di un laboratorio creativo a disposizione di molte personalità del jet-set internazionale.

Mille colori
L'orologio recentemente nato dalla collaborazione tra Swatch e Jovanotti: è disponibile in serie normale e in un'edizione limitata a 3333 esemplari con confezione speciale, al prezzo rispettivamente di 70 e 105 euro

Energia e ottimismo

In ambito musicale, dopo il recente episodio di Mika, ora è toccato a Jovanotti trasferire sul famoso orologio in plastica colorata l'espressione del proprio modo di vedere il mondo, esattamente come fa un pittore sulla tela e come in passato hanno fatto artisti come Keit Haring e Mimmo Paladino, registi come Pedro Almodóvar e Spike Lee, architetti come Renzo Piano e Alessandro Mendini (solo alcuni delle decine di nomi che si potrebbero citare).

Questa che è stata battezzata Jova Time è la più recente produzione della serie Swatch Art Special, rappresenta a tinte vivaci l'ottimistica energia di Jovanotti ed è reperibile in tutte le tappe del suo attuale tour, oltre che in tutti i punti vendita del marchio svizzero nel mondo.